

# Estratégia de Frete - Envio Multimodal - TABELA COMERCIAL

## CADASTRO DE NOVA ESTRATÉGIA DE FRETE - ENVIO MULTIMODAL

A **principal característica** do Envio Multimodal é a **possibilidade de escolher** o(s) serviço(s) e a(s) transportadora(s) para compor a malha do envio da forma que melhor atender a necessidade do cliente.

Para cadastrar uma nova estratégia de frete para Envio Multimodal, siga o passo a passo abaixo:

Acesse o menu da barra lateral esquerda, clique em "Estratégia de Frete" > "Envio Multimodal" e clique no ícone no canto superior direito da tela



Na tela "Nova Estratégia de Frete de Envio Multimodal" preencha os campos conforme segue:

- Ative a opção "Estratégia Ativa"
- Escolha um "Nome para Exibição ao Seller" (por exemplo: ECONOMICO, EXPRESSO, CARGO, etc.)
  - Observação: Para os canais logísticos sugerimos que inclua no nome da estratégia de frete o nome do canal, pois ele aparecerá nas cotações de integrações (por exemplo: "CanalX Mais Rápido")
- Defina o "Nome para Uso Interno" - Deverá ser muito semelhante ao "Nome para Exibição ao Seller" porém poderá conter outras informações que não precisam ser expostas ao Seller, como percentual da margem de lucro da tabela comercial a ser utilizada nesta

estratégia, ou a origem dos envios, por exemplo. ("CanalX Mais Rápido 25 SP)

- No campo "Observação" poderão ser incluídas mais informações sobre as definições e características desta Estratégia de Frete
- No campo "Selecione um local de origem" é destinado para o cep de origem da sua cotação, as opções são, origem Canal, Seller ou não se aplica, selecione a opção que deseja utilizar como CEP de origem da sua cotação
  - Observação: Caso opte por selecionar a opção "Não se aplica" o sistema considera automaticamente o CEP do canal para cotação
- No campo "Tags" você pode incluir uma palavra chave que selecione ou seja exceção para essa estratégia no caso de uma chamada via API
  - Exemplo: Incluindo a "Tag" "MAIS\_BARATO" para aparecer todas as estratégia que contém essa "Tag" na chamada
  - Para usar como exceção você pode identificar uma transportadora que não transporta um objeto em específico, assim utilizando por exemplo a "Tag" "PISO" como exceção, retirando todas as estratégias de frete que contiverem essa "Tag" das cotações para cotar somente as que podem transportar o material desejado

Nova Estratégia de Frete de Envio Multimodal

☒ Estratégia Ativa

Nome Para Exibição ao Seller \*

Nome Para uso Interno \*

Observação

Selecione um local de origem ▼

Tags

O próximo passo é decidir se o valor de venda para essa Estratégia de Frete será baseado em uma Tabela Comercial (já previamente cadastrada e configurada no sistema) ou se será aplicada uma Tabela Dinâmica.

A Tabela Dinâmica irá calcular o preço de venda com base na margem e nas definições que serão configuradas no sistema a seguir, variando de acordo com o preço de custo de cada serviço e transportadora que compõem esta estratégia.

## Configuração de Estratégia de Frete para Envio Multimodal utilizando TABELA COMERCIAL

Após preencher os campos "Nome para Exibição ao Seller"; "Nome para Uso Interno" e "Observação":

- Desative a opção ☐ Tabela dinâmica
- Escolha a "Tabela Comercial" (já cadastrada anteriormente) a ser aplicada para esta "Estratégia de Frete"
- Selecione o "Pré-Requisito" para Nota Fiscal ou Declaração de Conteúdo

- Defina se essa "Estratégia Aceita Envio Multivolume"
- "Selecione a malha viária" - Pode ser utilizada a opção "Sem Malha Viária" ou, caso utilize transferências e tenha mais de uma filial em localidades diferentes, aqui deverão estar cadastradas as malhas viárias para suas estratégias.

Em "Serviços Contratados" selecione quais serviços das transportadoras deverão compor esta Estratégia de Frete, utilizando as setas para: → "Selecionar" ou ← "Remover"

No quadro da esquerda aparecem os serviços de custo da transportadora disponíveis para incluir na composição desta Estratégia de Frete

No quadro da direita aparecem os serviços de custo da transportadora já inclusos na composição desta Estratégia de Frete

Selecione os "Adicionais" que deseja cadastrar para esta Estratégia de Frete

Serviços Contratados

2 Adicionais

Adicional...

AVISO DE RECEBIMENTO

MÃO PRÓPRIA

Embalagem jadlog

grandes formatos Correios

3

4

5 Períodos de Inatividade dos Serviços

CANCELAR SALVAR

Para tornar o adicional obrigatório marque a caixa de seleção ao lado do nome do adicional, conforme abaixo:

2 Adicionais

Clique para marcar o adicional como obrigatório

AVISO DE RECEBIMENTO ☐ Adicional...

Caso o adicional selecionado não se aplique ao serviços de custo das transportadoras que compõem esta estratégia, aparecerá mensagem de alerta:

Serviços Contratados

2 Adicionais

AVISO DE RECEBIMENTO ☐

**ATENÇÃO!**

OS SERVIÇOS ABAIXO NÃO ATENDEM ESSE ADICIONAL SELECIONADO PARA ESSA ESTRATÉGIA DE FRETE:

- LOGGI EXPRESS

As "Regras para Envio" deverão ser preenchidas também de acordo com as regras dos serviços de custo das transportadoras que compõem esta Estratégia de Frete

Para cada regra preenchida clique no botão "Adicionar"

Serviços Contratados

Adicionais

3 Regras para Envio

4 Critérios de Seleção de Frete

5 Períodos de Inatividade dos Serviços

Regra \*

Peso Mínimo

Peso Máximo

Altura Mínima

Comprimento Mínimo

Maior Dimensão - Máximo

Soma das Dimensões - Máximo

Peso Cúbico Inicial

Valor

Adicionar

Ações

Registros por Página 5 0 of 0 < >

CANCELAR

SALVAR

Defina os "Critérios de Seleção de Frete" preenchendo um "Prazo Máximo para Entrega" em dias (opcional), e escolhendo se a seleção do frete deverá priorizar a opção de "Menor Preço" ou "Menor Prazo"

Serviços Contratados

Adicionais

Regras para Envio

4 Critérios de Seleção de Frete

5 Períodos de Inatividade dos Serviços

Prazo Máximo para Entrega

dia(s)


Critério de Seleção \*

Menor Preço

Menor Prazo

CANCELAR

SALVAR

Defina se algum dos serviços desta estratégia terá "Período de Inatividade", selecionando o serviço e clicando no ícone  para "Adicionar Registro"

Serviços Contratados

Adicionais

Regras para Envio

Critérios de Seleção de Frete

5

Periodos de Inatividade dos Serviços

Selecione o serviço para configurar o período de inatividade

☒ SEDEX

☐ PAC

☐ LOGGI EXPRESS

+

Adicionar Registro

CANCELAR

SALVAR

Ao gerar um novo envio por esta Estratégia de Frete, dentro do Período de Inatividade do Serviço, ele ficará indisponível para compor a malha

5

Periodos de Inatividade dos Serviços

Selecione o serviço para configurar o período de inatividade

☒ SEDEX

☐ PAC

☐ LOGGI EXPRESS

+

Dia da Semana Inicial	Hora Inicial	Hora Final	Ações
DOMINGO	00:01	23:59	
	Initial	Final	

CANCELAR

SALVAR

Para finalizar, clique em "Salvar"

Pronto! Sua Estratégia de Frete para Envio Multimodal utilizando TABELA COMERCIAL está criada!

Revision #5

Created 19 April 2022 20:02:46 by Alexandre

Updated 12 December 2022 12:54:52 by Richard